

Japonya'nın gerçekleştirdiği kalkınma süreci tüm dünya üzerinde büyük merak uyandırmış , bu konu ile ilgili yüzlerce kitap yazılmış, araştırma yapılmıştır. Doğal kaynaksız ve verimsiz toprakların ülkesi İkinci Dünya Savaşının amborgo yıllarından tüm dünyaya teknoloji ihraç edecek günlere hangi formül ile erişmişti. Bunu hepimiz mutlaka bir kere düşünmüşüzdür.

Bu süreçte rol oynayan faktörlerden biri kuşkusuz "iş kültürü"dür. İşverenin, çalışanın, toplumun ve devletin iş kültüründeki tercihleri başarı hızını arttırmış diye düşünüyoruz. Trende, metroda dahi tanıştığınız bir çok kişi kendini örneğin Ahmet diye değil de Mitsukoshi'den Ahmet diye tanıtacaktır. Çalışanları şirketlerini kimliklerinin bir parçası gibi görüyorlar ve bundan çalıştıkları işyeri ile gurur duydukları anlaşılıyor. Özellikle erkekler için çalışma saatleri ne eşleri , çocukları ne de sosyal sorumlulukları anlamında sorun edilmiyor. Aksine "işim bitmediyse çalışma saatimde de bitmedi" diye düşünen her seviyedeki çalışan toplumun değerini kazanıyor.

"İhracatçının Japonya El Kitabı, Yüksel Akkuzugil, DTM İTKİB, 2001" adlı kaynaktan derlenen tabloda yapılan karşılaştırmalar ile Japon modelini biraz daha iyi anlamak mümkün olacaktır.

JAPON FİRMALARI (TOPLUMU)

ABD FİRMALARI (TOPLUMU)

Çalışma standardının yüksekliği önemlidir.

Yaşam standardının yüksekliği önemlidir.

2

Liderlik başarılı bir grubun üyesi olmakla mümkündür.

Liderlik satın alınabilmektedir.

3

İş, kişinin hedeflerini gerçekleştirdiği bir uğraştır.

İş, para kazanılan bir uğraştır.

4

Japon Firmalarının ve Toplumunun Tercihleri

Faruk Bilen tarafından yazıldı.

Cumartesi, 25 Mart 2006 01:15 - Son Güncelleme Pazartesi, 01 Aralık 2008 03:02

Prim, daimi iş güvencesi ve kıdem esası dayanışma yaratır ve motivasyonu yükseltir.

Sürekli iş güvencesi ve kıdem esası, motivasyonu düşürür.

5

İş güvencesi, kişileri firma hedefleri için fedakarlığa yöneltir.

İş güvencesi, kişileri tembelleştirir.

6

Çalışanlar ve grup önemlidir. Sermayedar pek önemli değildir.

Sermayedar önemlidir, diğer çalışanlar önemsizdir.

7

Karlar yatırıma yöneltilmelidir.

Karlar kişisel tüketimi artırmak içindir.

8

Uzun vadeli stratejiler benimsenmelidir.

Kısa vadeli stratejiler belirlenmelidir.

9

İyi eğitilmiş ve demokrasi kültürü olan kişilerin kar maksimizasyonu dışında da hedefleri v

Kar maksimizasyonu ilk ve tek hedeftir.

10

ABD firmaları kolaylıkla satın alınabilir.

Japon firmalarını satın almak çok zordur.

11

Güçlü holdingler var olmalı ve birbirlerinin hisselerine sahip olup, yabancılara hisse satışı

Güçlü holdinglerin oluşumu, monopolleşme yaratacağından engellenmelidir.

12

Firma, önce çalışanlara, sonra tüketiciye, en son ise hissedara hizmet için vardır.

Firma önce hissedarlar, sonra tüketici, en son ise çalışanlara hizmet için vardır.

13

Personel müdürü, başkan yardımcısıdır.

Finansman müdürü, başkan yardımcısıdır.

14

Sektörün en büyük ve güçlü firması olmak, en karlı olmakla eşdeğer değildir.

En büyük firma, en karlı firmadır.

15

Devlet ana stratejisi belirler, firmalar devletin isteklerini reddedebilir.

Devlet, özel sektöre müdahale edemez.

16

Japon Firmalarının ve Toplumunun Tercihleri

Faruk Bilen tarafından yazıldı.

Cumartesi, 25 Mart 2006 01:15 - Son Güncelleme Pazartesi, 01 Aralık 2008 03:02

Yüksek katma değer yaratan sektörler, önemlidir.

Yüksek kar oranı yaratan sektörler önemlidir.